

**PM**

2015-12-16

Kommunstyrelsens kontor

## Kommunstyrelsen

Riktlinjer för styrdokument: KS 15/137

Fastställda av Kommunstyrelsen: 2015-11-03

Giltighet tom: 2023-01-01

Kommunstyrelsen ansvarar för revidering senast: 2023-01-01

Dokumentansvar: Destination Södertälje

**Näringslivsstrategi 2016-2022****”Utvecklingskraft i Södertälje”**

Syftet med denna näringslivsstrategi är att tydliggöra kommunens vägval för att stödja en utveckling av näringslivet. Denna strategi är en revidering av den ”Strategi för tillväxt i Södertälje 2020 – Del1: Förslag till nytt näringslivsprogram som antogs av Kommunstyrelsen 2012.

Insatser för att stödja näringslivsutvecklingen i Södertälje utgår från kommunens viktigaste styrdokument, Mål och budget samt Översiktsplan 2013-2030. Dessa dokument anger kommunens långsiktiga mål, planer, värderingar och värdegrundsprinciper för att skapa ett attraktivt och hållbart Södertälje.

Näringslivsstrategin innehåller ett övergripande mål ”Utvecklingskraft i Södertälje”, ett antal mätbara underliggande mål och fem strategiska fokusområden. Dessa fokusområden anger övergripande viktiga faktorer för att öka näringslivets intresse av att etablera sig och utvecklas i Södertälje kommun.

**Inledning och utgångspunkter**

Att ha ett starkt näringsliv är mycket viktigt för Södertälje. Genom ett starkt näringsliv skapas fler arbetstillfällen, bättre service för medborgarna och en ökad attraktionskraft. Genom ett långsiktigt starkt och hållbart näringsliv blir Södertälje en livaktig och levande mötesplats, och det nav i regionen som vi vill vara. Regioner och kommuner konkurrerar om att bli valda av nya & befintliga invånare, företag, besökare och studenter. Attraktionskraften är helt avgörande för att nå framgång i den konkurrensen och då spelar företagets framgång och utveckling en betydande roll.

I företagen finns kunskap, affärsmannaskap, kraft och vilja till utveckling. Kommunens, och andra offentliga aktörers, roll är att medverka till bästa möjliga förutsättningar för att stärka näringslivets utveckling.

## **Regionen**

*Södertälje är en del av Stockholmsregionen och den rankas som en av de mest konkurrenskraftiga regionerna i världen. Regionen har en kunskapsdriven ekonomi och företagen är beroende av högutbildade människor. Södertälje har ett strategiskt läge för transporter på land, till sjöss och i luften. Södertälje präglas av en avancerad tillverkningsindustri med två världsledande företag Scania och AstraZeneca med en rik underleverantörsstruktur. Näringslivet i övrigt i Södertälje har också generellt god konkurrenskraft framförallt inom bygg, detaljhandel, livsmedel, besöksnäring och företagstjänster. Södertälje har en stor daglig inpendling av arbetskraft, som medverkar till att matcha det behov av kompetens och utbildning som Södertäljes arbetsgivare behöver. Därför är behovet av väl fungerande infrastruktur och kommunikationer stort.*

## **Innovationskraft**

*Det som Stockholmsregionen identifierat som de viktigaste områdena för att skapa innovationskraft är att främja en forsknings- och innovationsinfrastruktur, stödja affärsutveckling och innovationsupphandling. Huvudkontoret för Scania ligger i Södertälje med bl.a. ca 3000 personer som sysslar med FoU. Detta utgör, tillsammans med den framgångsrika produktionen inom Astra Zeneca, grunden för en stark kompetens inom produktionsutveckling. Satsningen i Södertälje på nya ingenjörsutbildningar hos KTH med bl.a. nya professorer inom hållbar produktion är också en viktig faktor för utvecklingen av Södertälje. Life Science är ett storregionalt spjutspetsområde. Södertälje utgör en del av det viktiga området Life Science med Biovation Parks små forskningsbolag och forskningsverksamhet på Södertälje sjukhus därtill Swetox Sveriges toxikologiska centrum och forskningsinstitutet SP Development. Tom Tits förstärker bilden av Södertälje som en innovationsvänlig stad.*

*Ett annat område som är viktigt för innovationskraften är att förbättra tillgången till riskkapital och affärskompetens för företag och stödstrukturer och rådgivning för ökad innovation och tillväxt i små och medelstora företag.*

*Södertälje har påbörjat en sammanhållen utveckling av innovativt entreprenörskap genom att stärka sambanden med och mellan entreprenörsorganisationer.*

*Offentliga upphandlingar kan bli en drivkraft för förnyelse i näringslivet och offentlig sektor. Här arbetar Södertälje aktivt med innovationsupphandling och sociala klausuler genom Telge Inköp.*

## **Södertälje Science Park**

*Uppbyggandet av Södertälje Science Park är en del i att skapa en kreativ nod för samverkan mellan näringsliv, akademi och samhälle. Det är en miljö där utbildning, forskning, hållbarhet, innovationer och gränsöverskridande samarbeten skapar värden och ledande utveckling inom profilmråden Hållbara Produktionssystem, Life Science och Hållbara Livsmedel. Där vidareutvecklar Södertälje sin världsledande kompetens och tar dem in i framtiden*

## **Arbetsmarknad och kompetensförsörjning**

De områden som pekas ut i regionens styrdokument ex RUFSS som viktiga för regionens utveckling är:

- **Entreprenörskapet** i regionen ska stimuleras för att fler ska välja företagande och befintliga företag ska stimuleras att växa och utvecklas.

- **Tillvarata kompetensen**

Sysselsättningsgraden ska öka särskilt bland unga och utrikesfödda.

Detta är mycket relevant för Södertälje där arbetslösheten är länets högsta både bland unga och utrikesfödda. Det är viktigt att arbetsmarknadsinsatser och utbildning är kopplat till företag som vill etablera sig eller expandera i Södertälje och regionen.

- **Kompetensförsörjning**

Efterfrågan på eftergymnasialt utbildade ökar i regionen, matchning mellan utbildningssystem och arbetsmarknad ska stärkas i synnerhet i bristyrken. År 2020 förväntas en stor brist finnas inom teknikyrken och även inom vård och omsorg.

Södertälje arbetar aktivt med såväl en satsning på en utökning av ingenjörstudenter via KTH. Campus Telge erbjuder i samverkan med flera högskolor och andra utbildningsanordnare eftergymnasiala utbildningar inom högskola, yrkeshögskola. Utbildningsformen kan skilja mellan utbildningarna allt från webbaserade utbildningar, studieortsbaserad distans samt platsförlagd utbildning på Campus Telge. Utbildningarna är anpassade till den lokala och regionala arbetsmarknadens behov. Den långsiktiga kompetensförsörjningen eftersträvas genom ett nära samarbete med utbildningskontoret där Campus Telge ska vara en inspiration till eftergymnasiala studier för barn och ungdomar i Södertälje.

Östersjöstrategin adresserar utmaningar inom miljöområdet och minskad klimatpåverkan där Södertälje arbetar med olika projekt för att stödjer strategiernas mål exempelvis Östersjövänlig mat och utveckling av hållbara livsmedel.

Inom miljövetenskap kan Campus Telge erbjuda både en grundläggande och en avancerad högskoleutbildning. (Studenterna lär sig bland annat göra miljöbedömningar av produkter, göra livscykelanalyser, göra provtagningar och arbeta med miljöledning och CSR)

## **Mål: Utvecklingskraft i Södertälje!**

Södertäljes näringslivs tillväxt och konkurrenskraft påverkas av många faktorer som Södertälje kommun inte direkt kan styra över. Exempel på detta kan vara nationella eller internationella beslut av både kommersiell och offentlig karaktär som kan påverka konjunkturen och våra lokala förutsättningar. Trots dessa yttre faktorer är det viktigt för oss att mäta utvecklingen av näringslivet för att se vilket resultat kommunens ansträngningar leder till för att vi ska fortsätta att ha och få ett ännu mer framgångsrikt näringsliv i Södertälje.

Målet ”utvecklingskraft i Södertälje” är ett övergripande mål som bygger på några underliggande mål och som tillsammans visar på hur näringslivet utvecklas i Södertälje, vad avser såväl tillväxt och konkurrenskraft som företagsklimat och den generella bilden av Södertälje.

Utvecklingskraft är viktigt för att ha ett långsiktigt hållbart och starkt näringsliv, skapa nya arbetsplatser och ett gynnsamt företagsklimat. Att det går bra för företagen i Södertälje medverkar också till en stärkt bild av Södertälje som helhet.

Övergripande mål: Utvecklingskraft i Södertälje

Underliggande mål, som genom förbättrade målvärden ska bidra till att det övergripande målet uppnås:

- *Konkurrenskraft (Bisnode)*
- *Tillväxt i förädlingsvärde (Bisnode)*
- *Tillväxt antal företag (Bisnode, SCB)*
- *Tillväxt antal anställda i företag (Bisnode)*
- *NKI, NöjdKundIndex (SKL)*
- *Lokalt företagsklimat (Svenskt Näringsliv)*
- *Bilden av Södertälje (Svenskt Kvalitetsindex)*

Målen som avser konkurrenskraft och tillväxt avser den reella utvecklingen av Södertäljes företag (AB). Övriga mål är i huvudsak ”attitydmål”, dvs. den upplevda bedömningen om Södertälje som företagarkommun respektive om Södertälje på ett generellt plan. Vi har målsatt fyra specifika värden inom konkurrenskraft (lönsamhet) och tillväxt, två värden avseende företagsklimat samt ett värde för bilden av Södertälje.

De specifika målen, mätmetoden och beräkningar, se bilaga 1 och 2.

## Strategiska fokusområden

### Fem strategiska huvudområden som skapar förutsättningar för utveckling och tillväxt i näringslivet i Södertälje

#### Strategiska fokusområden

1. Ett företagsklimat som främjar utveckling, innovation och entreprenörskap
2. God tillgång på arbetskraft med relevant kompetens
3. Ett aktivt etableringsarbete som är tydligt kopplat till näringslivets förutsättningar
4. En enkel och kundfokuserad myndighetsutövning som möter företagets behov
5. Aktivt arbete med att stärka bilden av Södertälje

#### *Ett företagsklimat som främjar utveckling, innovation och entreprenörskap, där kommunen*

- erbjuder mötesplatser och möjlighet till dialog, till företag och andra aktörer för ökad kunskap, samverkan och utveckling
- har partners som erbjuder forum för rådgivning, mentorskap och finansieringsinsatser, riktat till företag med tydlig tillväxtpotential
- bidrar till samordnad innovations- och nystartsrådgivning tillsammans med partners
- genomsyras i hela förvaltningen av en positiv och företagsvänlig attityd
- samverkar med aktörer även utanför Södertälje för att stärka hela regionens utveckling

#### *God tillgång på arbetskraft med relevant kompetens, där kommunen*

- verkar för att tillgängliggöra högre utbildning och forskning med tydlig inriktning mot näringslivets behov
- verkar för att kompetens- och utbildningssatser mobiliseras kring strategiska branscher
- arbeta aktivt med ”matchning” av arbetssökande i Södertälje och företag som söker ny arbetskraft
- aktivt arbetar för rätt utbildningsnivå hos Södertäljes invånare, baserat på företagets kompetensbehov
- låter näringslivets kompetensbehov stå som grund för utvecklingen av arbetsplatsförlagd utbildning och praktik
- utvecklar insatser och utbildningar som i hög grad baseras på företagets kompetensbehov, till exempel via branschråd

*Ett aktivt etableringsarbete som är tydligt kopplad till näringslivets förutsättningar, där kommunen*

- har en väl fungerande intern etableringsprocess och mottagningservice
- säkerställer att näringslivets behov särskilt beaktas vid planering och utveckling av infrastruktur och kommunikationer
- har ett välinventerat kommunalt markinnehav med hög grad av planberedskap
- har ett strukturerat samarbete med lokala fastighetsägare
- verkar för att stadsplaneringen skapar goda förutsättningar för lokalisering och etablering
- kopplar arbetsmarknadsinsatser till företag som vill etablera sig eller expandera i Södertälje

*En enkel, och kundfokuserad myndighetsutövning som möter företagens behov, där kommunen*

- kontinuerligt utvecklar och förstärker bemötande, tillgänglighet och kompetens inom de viktigaste myndighetsområdena
- erbjuder en förutsägbar, transparent och samordnad ärendeprocess
- erbjuder lättillgänglig och tydlig webbaserad tillstånds – och etableringsguidning

*Aktivt arbete med att stärka bilden av Södertälje, där kommunen*

- faciliterar och aktivt använder den varumärkesplattform för Södertälje som utarbetats i samverkan med aktörer i Södertälje
- kommunicerar, inom och utanför Södertälje, de utvecklingsprojekt, verksamheter och fördelar som gör Södertälje attraktivt för företag att etablera sig och utvecklas i

## **Uppföljning och handlingsplan**

Näringslivsstrategin utgör grunden för en konkret handlingsplan med tids- och ansvarssatta aktiviteter. Aktiviteterna ska medverka till uppfyllande av målen och baseras på valda fokusområden. Såväl mål som aktivitetsplan ska följas upp, utvärderas och revideras årligen.

Karin Voltaire

Näringslivschef