**MALL FÖR VERKSAMHETSPLAN**

Här är en mall för hur ni kan skriva en verksamhetsplan för det kommande året. Verksamhetsplanen ska presenteras och antas av årsmötet, ska ge styrelsen inriktning och kommer alltid att behövas vid bidragsansökningar.

Verksamhetsplanen ska beskriva hur styrelsen och verksamheten ska fungera, vilka aktiviteter ni planerar att göra i er förening under det kommande verksamhetsåret. Det är viktigt att det är tydligt vad föreningen ska uppnå, hur ni ska arbeta för att uppnå dessa. Sätt konkreta mål som är mätbara.

Under varje rubrik har vi försökt hjälpa till genom ett antal frågeställningar som kräver svar i en verksamhetsberättelse. När ni funderat ut svaren ska ni skriva in dem under respektive rubrik. Behåll rubrikerna men sudda ut mallens frågor innan du skickar ut planen till medlemmarna inför årsmötet.

# FÖRENINGENS NAMN ….XXX….

VERKSAMHETSPLAN och BUDGET FÖR ÅR 20XX

**Målgrupp**

Till vilka vänder sig den verksamheten? Vilka åldrar, hur många, osv.

**Syfte**

Vad är syftet med den här verksamheten? Varför behövs den här verksamheten, vad

ser ni för behov som ni vill arbeta med?

**Mål**

Vad har verksamheten för mål under det kommande verksamhetsåret?

**Metod & struktur för verksamheten**

Vad är upplägget för verksamheten, hur ofta ska ni ha aktiviteter? Hur går det till

under aktiviteten? På vilket sätt kommer gruppen jobba med syftet, och hur ska

målen uppfyllas? Hur många tänker ni att ni ska vara i verksamhetsgruppen? Hur

ofta ska ni ha möte? Hur ska verksamheten utvecklas?

**Medlemsrekrytering**

Hur och när tänker ni rekrytera nya medlemmar under kommande verksamhetsår?

**Uppföljning**

Hur följer ni upp och utvärderar er verksamhet under året? För ni loggbok? Har ni

veckomöten? Avstämningar med styrelsen?

**Budget**

Hur mycket pengar behöver verksamheten, och till vad? Lista vad som kostar pengar under kommande verksamhetsår.

**Intäkter**

Hur får ni in pengar till det ni vill göra under kommande år? Lista alla planerade intäkter och planerade ansökningar. Fundera på om det kan finnas nya bidragsgivare som ni kan vända er till för att söka pengar till verksamheten? Oavsett till vem ni vänder er med en ansökan ser det alltid bättre ut att intäkter kommer från flera olika håll och källor.